

# Szemléletformálás

## Környezettudatos vásárlás

Sok hulladék megspórolható, ha piacon – vagy máshol, közvetlenül termelőtől – vásárolunk, ahol az árut csomagolás nélkül adják.



Ha választásaink alkalmával a tartós, javítható tárgyakat, berendezéseket részesítjük előnyben, Ha valami elromlik, ne dobjuk rögtön a kukába –próbáljuk előbb megjavíttatni, és tovább használni.

Számos kisiparos szerviz létezik még országszerte. Vannak olyan áruféleségek, melyeknek egyszer, illetve többször használatos változatát kínálják (pl. borotva, evőeszközök stb.), ezeknél jobb az utóbbit választani.

Az eldobható termékek praktikusnak és kényelmesnek tűnhetnek, ám jelentős nyersanyag- és energiapazarlást, valamint hulladéktöbbletet jelentenek.

Vigyázzunk a nyereményjátékokkal! Leginkább üdítőitalokhoz kapcsolódnak, folyamatos kupakgyűjtögetésre serkentenek.

A baj az, hogy ezek az akciók általában az egyszer használatos kiserelésekre vonatkoznak, így – a fokozott fogyasztáson túl – fokozott szemétermelésre ösztönöznek. Ráadásul a nyeremények értéke jobbra alacsonyabb, mint amennyit az (üdítők megvásárlásával) valójában kifizetünk értük.



Többségünkben fel sem merül, hogy vásárlói döntéseink óhatatlanul befolyásolják a jelentős problémákat okozó, mindent elborító szeméthegek kialakulását. Nem árt tudni, hogy a háztartásokban keletkező hulladékok

térfogatának legalább a fele csomagolási hulladékból áll. A fogkrémet tubusán kívül kartondoboz és celofán óvja, a bonbonokat csillogó-villogó papírok, pukkanós műanyagok és kilométeres masnik közé rejtik, a lapka sajt minden egyes szeletét műanyag fólia borítja, a gyümölcsöt pedig vehetjük fóliával betekert habosított tálcán. Ez a túlzásba vitt csomagolás kizárólag egyetlen célt szolgál: eladhatóvá kell tennie az árut. Minél színesebbnek, ígéretesebbnek tűnik külseje alapján a termék, annál kívánatosabb a vevő számára, aki a mai áru kavalkádban már többnyire nem a tartalom, hanem az esztétikai érték és a márkanév alapján választ. Szépnek tehát szép, de vajon jó is ez a sok csomagolás? Nos, a válasz rögtön két problémáról is szól. Az egyik a háztartási szemét jelentős mértékű növekedése, mely az amúgy sem rózsás hulladékproblémát tovább súlyosbítja. A másik, hogy a fogyasztó tulajdonképpen kétszer fizet a csomagolóanyagért: a boltban, amikor megveszi, majd otthon – a szemétdíjat –, mikor a kukás elviszi. Sosem szabad megfeledkezni arról, hogy minél

szebb és „minőségibb” egy csomagolás, annál drágább volt az előállítása, ezt a költséget pedig – a termék árába beépítve – mindig a vevővel fizettetik meg. Az „agyoncsomagolt” termékek vásárlása tehát nem kifizetődő sem a vevő, sem a környezet számára. Ha mindezen változtatni szeretnénk, elegendő kicsit jobban odafigyelni arra, hogy mit is teszünk a kosárba. Amit mi is megtehetünk:

- A pénztárnál felajánlott műanyag szatyor (még ha ingyen vagy néhány forintért is adják) nagyszerűen helyettesíthető az otthonról hozott vászontáskával vagy fonott kosárral.
- Kerüljük az „agyoncsomagolt” termékeket. A polcokon nagy az árubőség, mindig akad valami, amit kevesebb csomagolóanyag borít. Pl. fogkrémet lehet kartondoboz, gyümölcsöt háló nélkül venni. Egyre több piacon árusítanak házi tejtermékeket (pl. tej, tejföl, túró). Ha ezeket otthonról vitt palackokba, dobozokba, üvegekbe kérjük, nem „termelünk” csomagolási hulladékot.



- Kerüljük a társított – kombinált – csomagolásokat, mivel ezek feldolgozása és hasznosítása túlságosan drága vagy megoldatlan.
- Gyümölcsléhez, üdítő italokhoz nem csak alu- vagy kombinált dobozon, PET palackon keresztül vezet az út. Gyümölcscentrifuga vásárlásával – kb. 50 liter dobozos



gyümölcslé  
áráért – folyamatosan  
csomagolásmentes, friss, valódi  
gyümölcsléhez juthatunk. Érdemes  
beszerezni egyet. Jelentősen  
megelőzhető a csomagolási  
hulladék keletkezése, ha a  
termékeket betétdíjas,  
visszaváltható kiszerelésben  
vásároljuk.